



Oral Hammaslääkärit Oyj

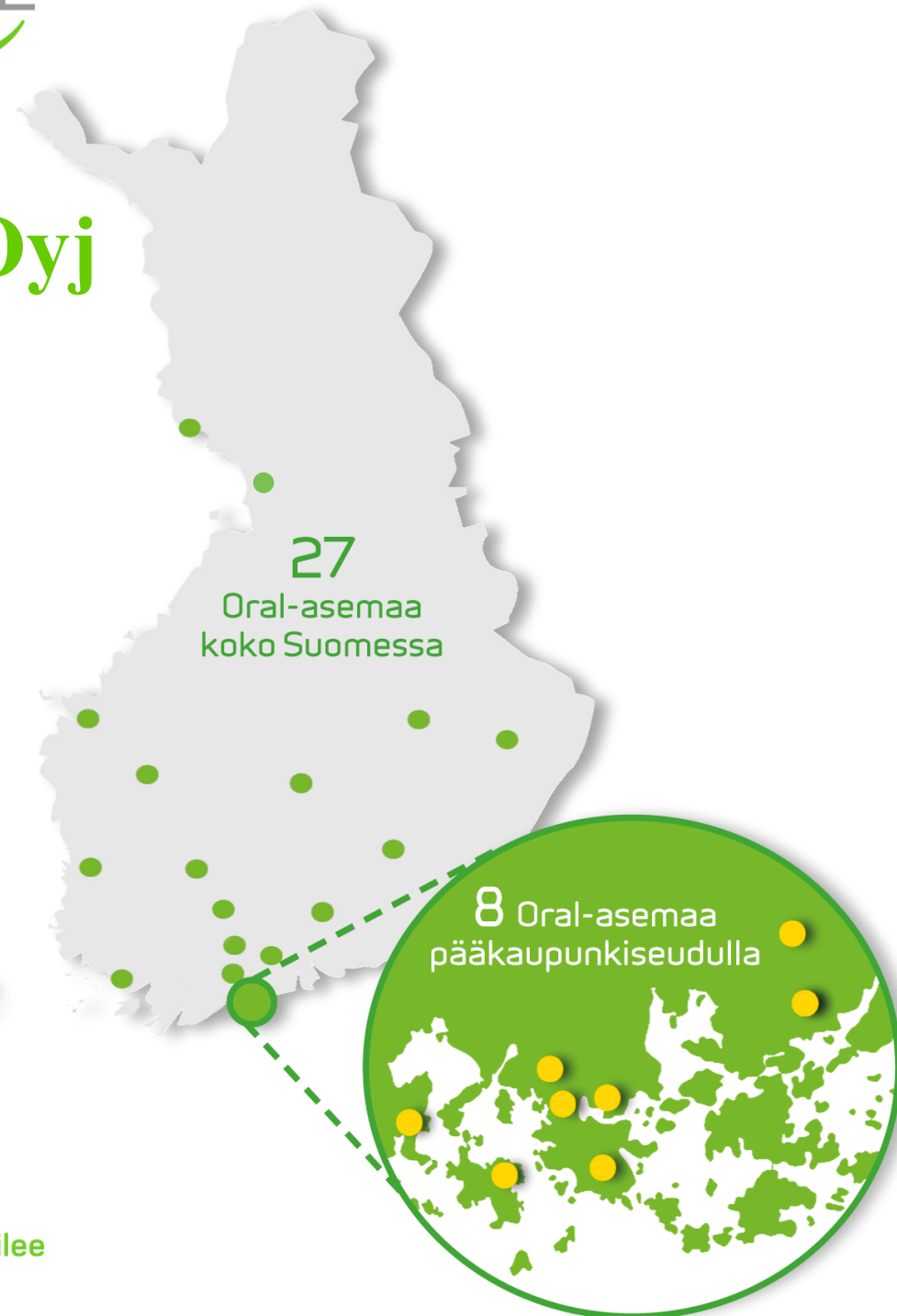
Martin Forss, toimitusjohtaja

14.2.2013



Oral Hammaslääkärit Oyj

- Suurin ketjukonseptilla toimiva hammasterveyspalveluyhtiö Suomessa
 - 27 hammaslääkäriasemaa
 - 151 hoitoyksikköä
 - 700 hammashoidon ammattilaista
 - Oma hammaslaboratorio
- Markkinaosuus noin 10 % yksityisistä hammasterveyspalveluista
- Alansa tunnetuin ja arvostetuin Suomessa





Liikevaihto ja tulos

	2012	2011	Muutos
Liikevaihto, milj. euroa	50,3	46,3	8,6 %
Käyttökate milj. euroa	3,5	2,7	29,6 %
Liiketulos, milj. euroa	0,5	0,0	
Tilikauden tulos, milj. eur	0,0	-0,3	
Osakekohtainen tulos, euroa	0,0	-0,04	
Henkilöstö kauden lopussa, htv	455		
Hoitokäynnit	256.630	252.250	1,7 %
Hoitoyksiköt	151	139	

Liikevaihdon kehitys

Liikevaihdon kasvusta 2012

noin 80 % yritysostoin ja 20 % orgaanisesti

- Espoon Tapiolan uusi asema 3/2012

Yritysostot

- Nummela (Vihti) 6/2012

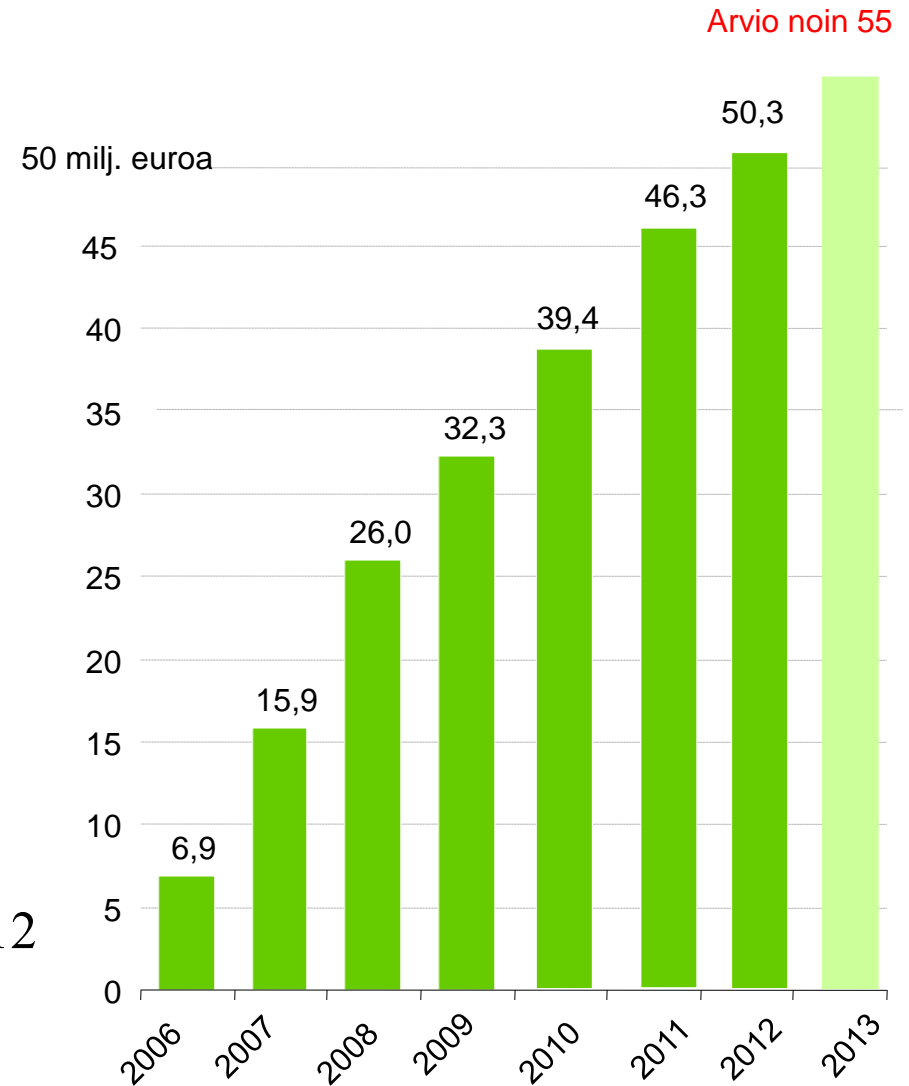
- Meilahti (Hki) 6/2012

- Topeliuksenkatu (Hki) 9/2012

- Hammassalonki (Hki) 10/2012

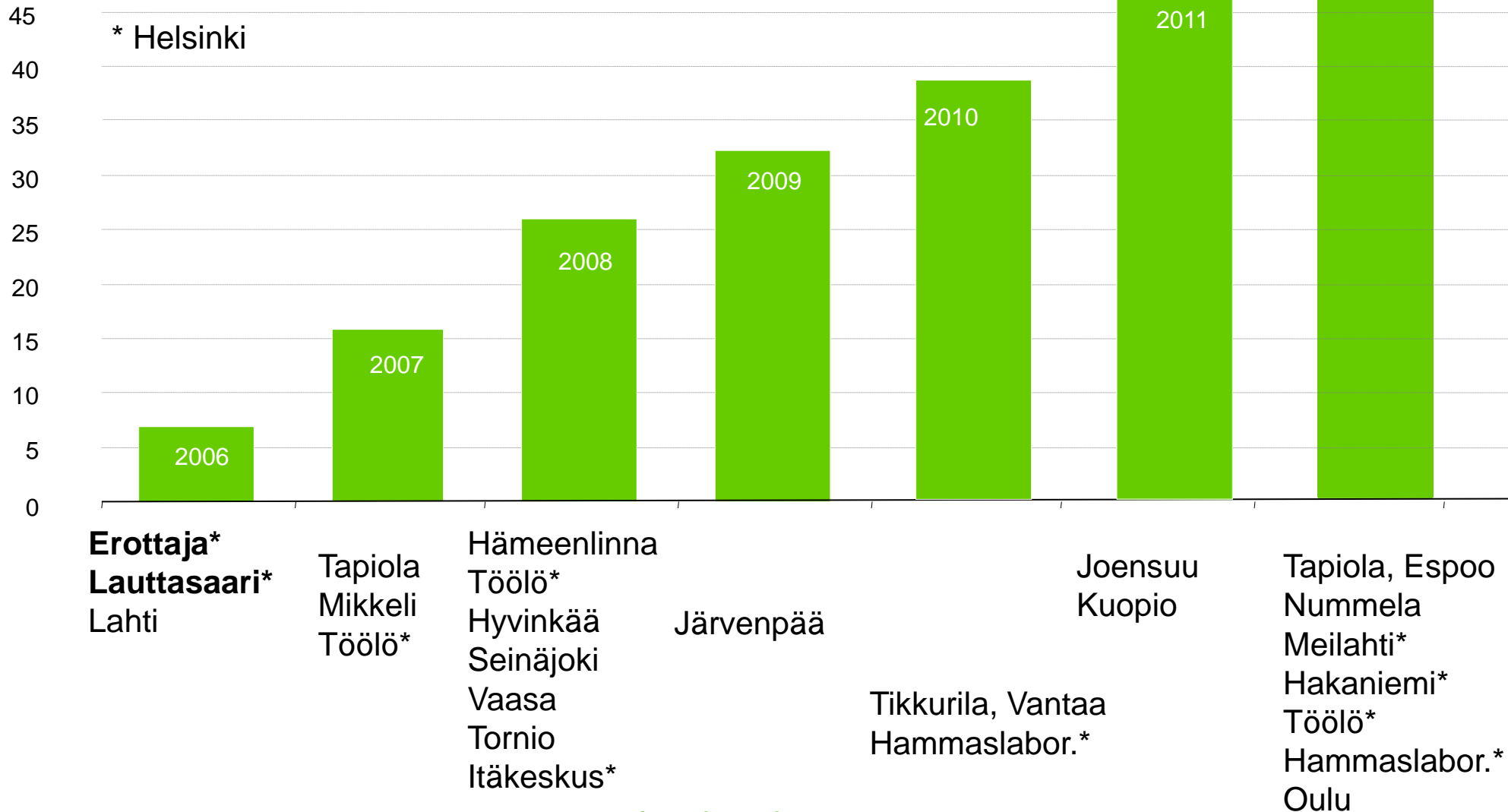
- Hammas Botnia (Oulu) ja Pieksämäki 12/2012

+ Hammaslaboratorio Varahammas 5/2012



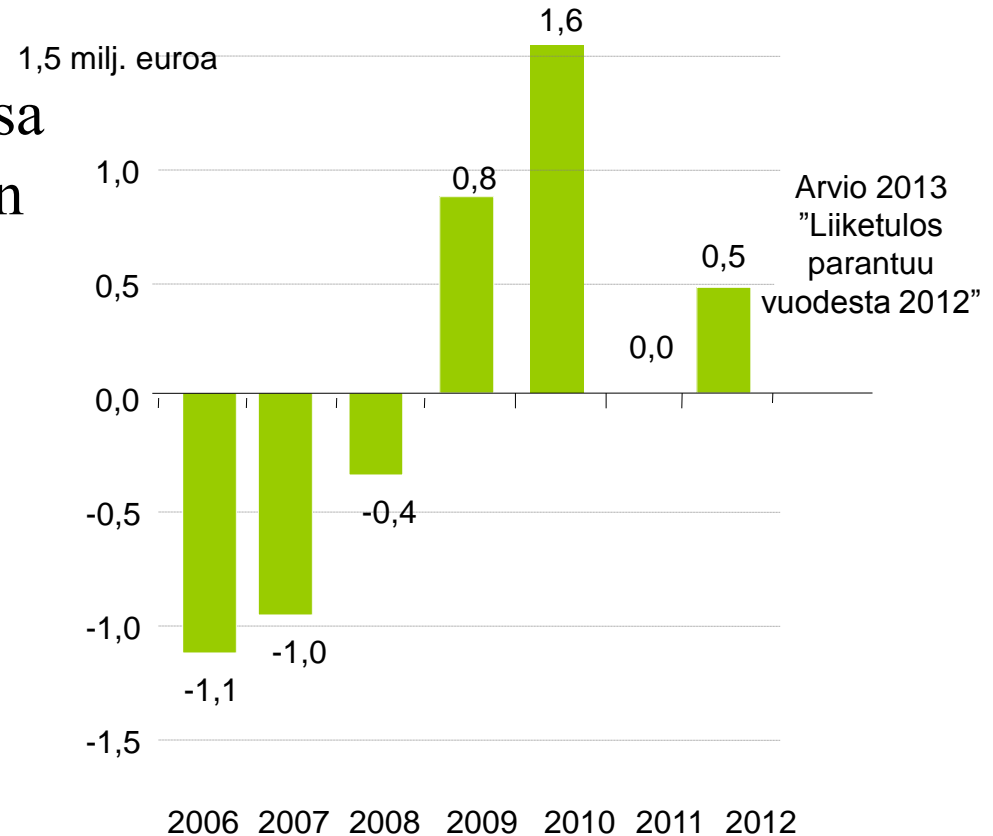
Laajentuminen yrityskaupoin

50 milj. euroa



Liiketuloksen kehitys

- Vaimea kysyntä vuoden 2012 alussa
- Taloustilanne heikentänyt vaativien hoitojen kysyntää
- Käyttöasteet parantuneet
- Tavoitteena edelleen käyttöasteiden nosto



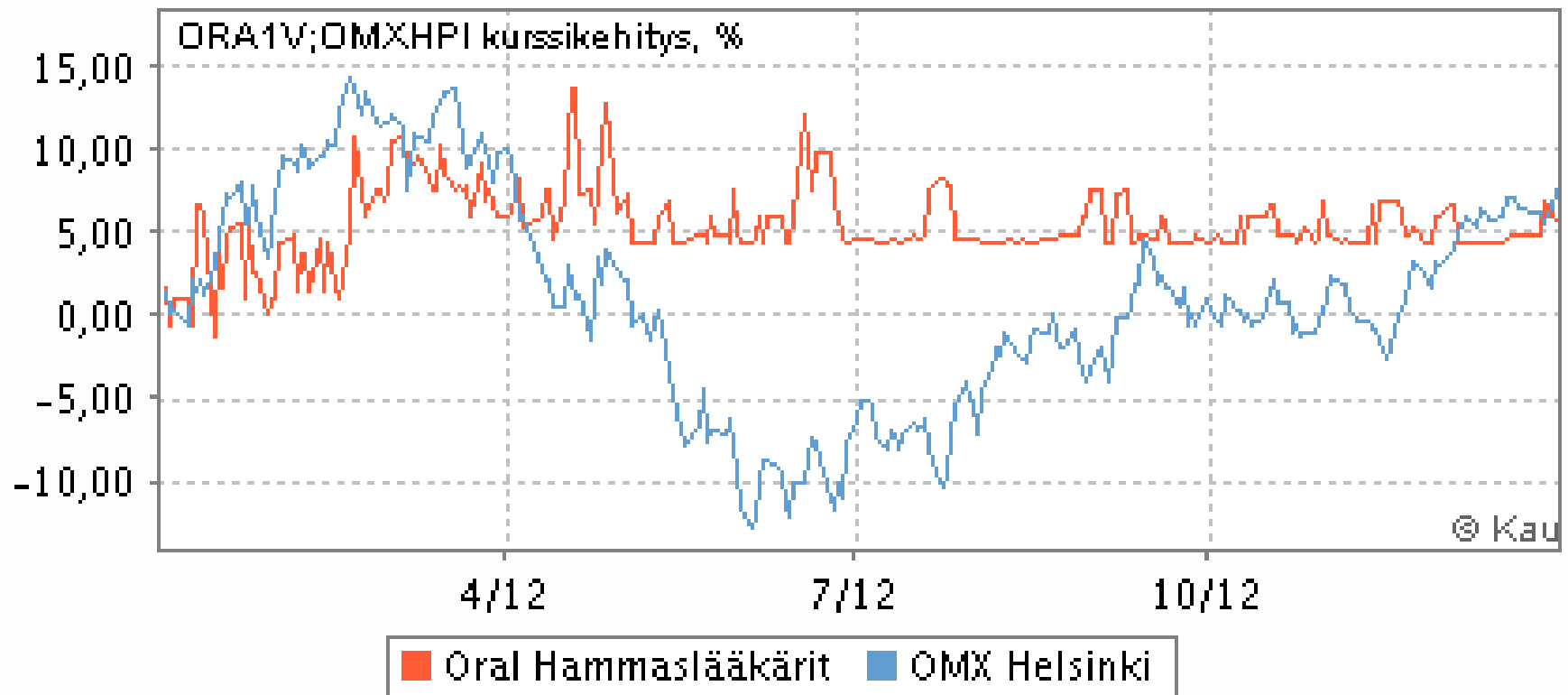


Tase ja omavaraisuus

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Tase, milj. euroa	31,6	28,0
Liiketoiminnan rahavirta	4,1	1,7
Omavaraisuusaste, %	44,7	51,5
Omapääoma/osake, euroa	1,62	1,65
Bruttoinvestoinnit käyttö- omaisuuteen, milj. euroa	6,3	5,4
Korolliset nettovelat, milj. euroa	7,7	5,8

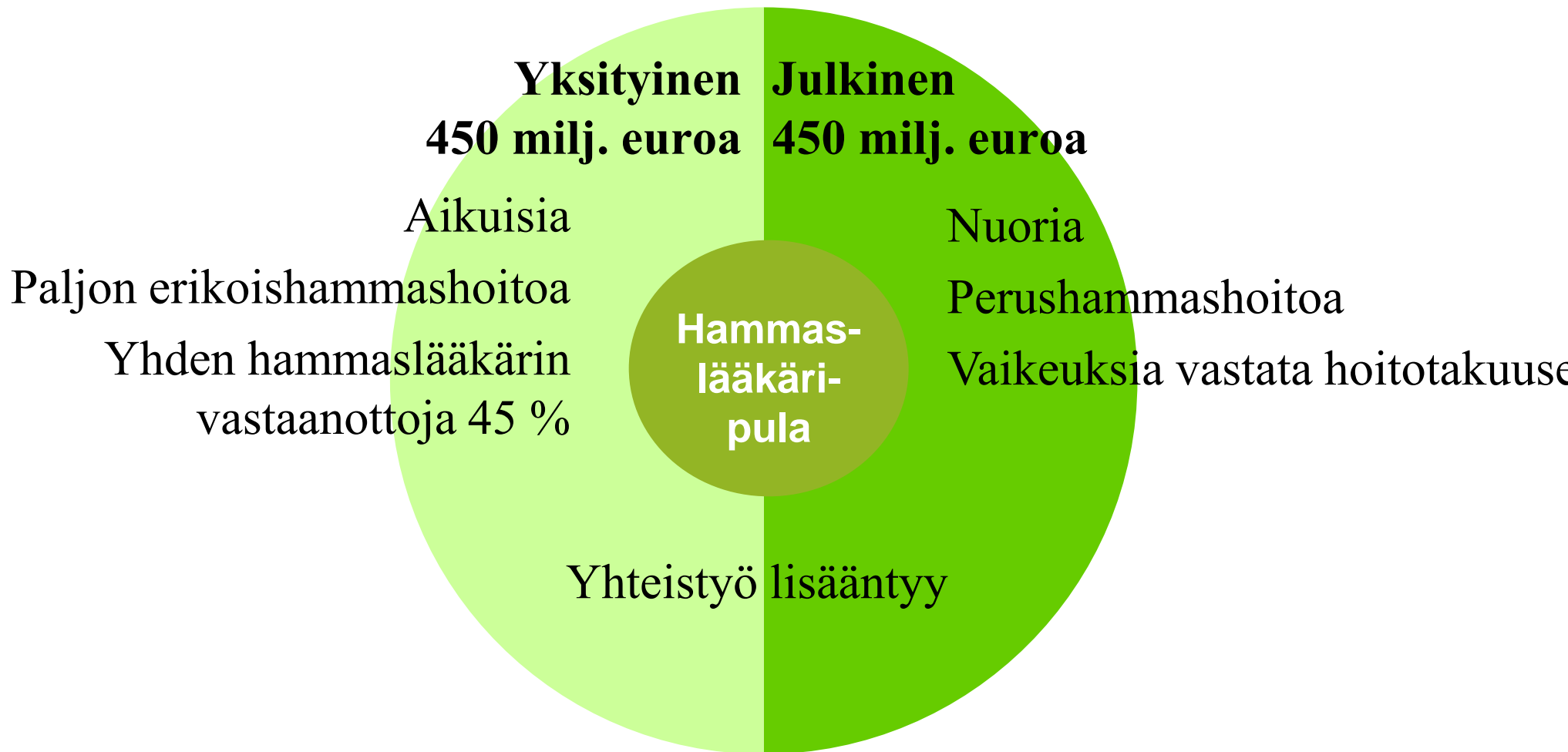
Omavaraisuutta paransi 2011 toteutettu osakeanti.

Kurssikehitys 2012





Hammasterveyspalvelut Suomessa



Elämä hymyilee




Markkinoiden kasvutekijät

- Suun terveyden arvostus kasvamassa: terveys + ulkonäkö
- Väestö vanhenee ja yhä useammilla omat hampaat
- Nuorten suunterveyden tila heikentynyt viime vuosina
- Hoitomenetelmät kehittyvät
- Erityisesti vaativien hoitojen kysyntä kasvaa, mutta kysyntä riippuvainen taloustilanteesta



Muita markkinamuutoksia

- Ei nähtävissä julkisen sektorin palvelujen kasvua
- Yksityisten palveluiden kysyntä ja tarjonta kasvavat -> kilpailu kiristyy
- Uusia yhteistyömuotoja julkisen ja yksityisen välillä
- Hammaslääkäripula pahin syrjäseuduilla, mutta Oral kiinnostaa työnantajana
- Nuoret lääkärit hakevat työyhteisöä, kiinnostus yrittäjyyteen vähenee
- Lakisääteiset velvoitteet kiristymässä (esim. E-resepti)
- Hammaslääkäreiden keski-ikä korkea  vastaanottoja myyntiin



Oralin tavoitteet ja kasvustrategia

- Markkinajohtaja
- Ensimmäinen ja tunnetuin hammasterveysalan valtakunnallinen brändi, jolla ylivoimainen palvelutarjonta
- Noin 80 miljoonan euron liikevaihto ja yli 10 % liikevoittomarginaali vuoden 2015 loppuun mennessä
- Kasvustrategia
 - Yritysostot ja nykyisten asemien laajentaminen
 - Ensisijaisesti suuret kaupungit
 - Asemat hyvälle ja näkyville paikoille kaupunkien keskustoihin
 - Palveluiden konseptointi
 - Seurataan mahdollisuuksia laajentua Suomen ulkopuolelle



Oralin vahvuudet

A
S
I
A
K
A
S

Tunnetuin ja arvostetuin

Hyvä **saavutettavuus** ja maantieteellinen kattavuus

Kattavat **palvelut**

Uudet, viihtyisät **tilat** hyvillä liikepaikoilla

L
Ä
Ä
K
Ä
R
I

Mahdollisuus **keskittyä hoitotyöhön**

Työyhteisön ammatillinen ja sosiaalinen **tuki**

Tasaisen varma potilasvirta ja mahdollisuus hyviin **ansioihin**

Mahdollisuus **joustaviin työaikoihin** eri asemilla

Nykyaikaiset **työtilat ja -välineet**

KET-
JU-
EDUT

Kustannustehokkaat keskitetyt ratkaisut (uusi teknologia, markkinointi jne.)

Oma hammaslaboratorio

ORAL

Tunnettuus



Elämä hymyilee



Asiakastyytyväisyystutkimus 2012

- Innolink Research Oy

- Kysely Oralin toimipisteissä, vastaajia 1800
- Asiakkaille tärkeimmät ja onnistuneimmat osa-alueet
 - hoitoon pääsyn nopeus
 - asiantunteva hoito
 - ystävällinen palvelu
- 91 % vastaajista haluaa jatkaa Oralin palveluiden käyttöä
- 87 % vastaajista on valmis suosittelemaan Oralin palveluita



Yrityskuvatutkimus 2012 - Innolink Research Oy

- Valtakunnallinen verkkopaneeli, jossa 1000 vastaajaa
 - vastanneista 72 % ei ollut käyttänyt Oralin palveluita
- Oral Hammaslääkäreiden tunnettuus 67 % (kilpailijat 33 %)
- Oralin maineen koki erittäin tai melko hyväksi 92 %
- Vastaajat yhdistivät Oralin hyvään ja laadukkaaseen palveluun, palveluita käyttäneet arvioivat yrityskuvaa positiivisimmin
- **Oral on Suomen tunnetuin ja arvostetuin hammasterveysalan yritys**



Vuosi 2013

Liikevaihdon arvioidaan kasvavan enemmän kuin vuonna 2012, jolloin liikevaihto kasvoi 8,6 %

Liiketuloksen arvioidaan paranevan vuodesta 2012

- Kapasiteetin käyttöasteiden nosto
- Markkina-aseman vahvistaminen yrityskaupoin
- Työpaikkahammashoidon kehittäminen
- Hammaslaboratoriotoiminnan kehittäminen

ORAL



Elämä hymyilee